

新聞稿

2019-03-06

格外品出頭天 中壽這樣做格外有意思

攜手友善環境小農、偏鄉小學及社會企業 珍惜土地讓愛傳散

根據聯合國糧食及農業組織統計，全世界每年約有 13 億噸食物在食品供應鏈中被浪費或丟棄，而台灣每戶每年丟棄的食物金額高達 3 萬元，換算下來可做成 40 億個便當，疊起來超過 35 萬座 101 高度。中國人壽看見社會現況，發現這些賣相不佳或市場規格以外被稱為「格外品」的蔬果經常被丟棄，便積極運用企業力量，跨平台攜手友善環境小農、偏鄉小學及社會企業，響應聯合國永續發展目標(SDGs)中的「確保永續消費和生產模式」，幫助解決食物浪費問題。

中國人壽總經理黃淑芬表示，中壽長期關注社會趨勢，在各面向發揮企業影響力，為推廣友善環境理念，定期舉辦「愛心展售會」、「食安綠學堂」及「愛心團 GO」等活動，邀請同仁一起參與，認購小農產品為友善環境盡心力。中壽也前往偏鄉小學推廣食農教育，並進一步連結偏鄉孩童的藝術天賦，讓孩子們了解不同種植方式對作物及環境造成的影響，進而更懂得珍惜食物，中壽持續打造出人、土地及社會的美好關係，與社會共創共好價值。

中壽秉持多公益理念投入資源，與友善環境小農、偏鄉小學及社會企業合作，從教育、美學到體驗等不同面向傳遞食農理念，將格外品水果製成果醬，並與三峽建安國小合作，將孩子們的畫作做為果醬包裝，讓格外品發揮更大價值，孩子們的作品被更多人看見。此次與三峽建安國小孩童合作「玩美力計畫」，邀請藝術家與孩童們一起為格外品果醬創意發想，在藝術家帶領下，孩子們天馬行空創造出許多具有超能力的水果，創作出一幅幅令人驚豔的畫作，包裝上搭配可愛創意的文字「別再說我蓬頭垢面，了解我的內在美，就會嚐到初戀般滋味」等，過程中孩子更懂得不以貌取「果」、珍惜食物的觀念，看見格外品的價值所在，藉由中壽跨平台的結合，讓孩子們的藝術天賦被更多人看見、食物發揮更大效益，產生更多正面影響力。

新聞聯絡人：

中國人壽副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/0928-768-936